



แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริต
และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

สารบัญ

	หน้า
หลักการเหตุผลวิสัยทัศน์พันธกิจ (Mission)ค่านิยมองค์กร (Values)วัฒนธรรมองค์กร	๑
เป้าหมายแผน	๓
วัตถุประสงค์ของแผน	๓
แผนการป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๔
แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๔

หลักการเหตุผล

บริษัทขนส่ง จำกัด ได้ดำเนินการตามนโยบายกระทรวงคมนาคม และได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ๓ ฝ่ายระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕๔ แห่ง โดยตกลงให้ความร่วมมือสนับสนุน ร่วมขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามเพื่อลดและขจัดปัญหาการทุจริตให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทขนส่ง จำกัด

เพื่อให้การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตเกิดเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) บริษัทฯ จึงได้มีคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข. ๒๐๗/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เพื่อให้ผลการดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรอยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าเดิม

วิสัยทัศน์(Vision)

เป็นศูนย์กลางธุรกิจการขนส่งด้วยรถโดยสาร ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน บริการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมโยงทั่วภูมิภาค มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

๑. สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้โดยสาร โดยการจัดหารถโดยสารที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีความทันสมัย และปรับปรุงพัฒนารูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่าเทียม และเป็นธรรม
๒. พัฒนาสถานีเดินรถให้เชื่อมโยงการเดินทาง ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในภูมิภาค
๓. พัฒนาสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถให้มีบริการแบบครบวงจร
๔. รักษาสิทธิที่พึงมีของผู้โดยสารตามกฎหมาย คัมครองชีวิตและทรัพย์สิน และบุคคลที่สามด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม
๕. พัฒนาการให้บริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ตรงเวลา สามารถตรวจสอบสถานะของพัสดุภัณฑ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยรวมถึงส่งพัสดุภัณฑ์ให้ถึงปลายทางด้วยความเรียบร้อย ไม่ชำรุดเสียหาย

๖. ให้บริการขนส่งที่ได้มาตรฐานตามที่ บขส. กำหนดและดำเนินกิจการภายใต้ กฎ ระเบียบ นโยบายรัฐบาล ยึดถือประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การขนส่งมีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

๗. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันกับองค์กร

๘. ดำเนินการขนส่งด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

๙. จัดระบบบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และเป็นธรรม

๑๐. ดำเนินกิจการขนส่งร่วมกับคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม กำกับ ดูแล และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าภายใต้ กฎ ระเบียบ

เงื่อนไขสัญญา

ค่านิยมองค์กร (Values)

ค่านิยมเป็นพฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร และยึดถือปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร “ ลูกค้าสำคัญ มุ่งมั่นพัฒนา รักษาคุณภาพ ”

ลูกค้าสำคัญ : ให้ความมั่นใจ ยึดถือข้อกำหนด เพื่อจัดการงานบริการ ให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด

มุ่งมั่นพัฒนา : จัดระบบและพัฒนางานของตนเอง ตามหลักการบริหารสู่ความเป็นเลิศเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเข้มแข็งขององค์กร

รักษาคุณภาพ: รับผิดชอบต่อในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และเป้าหมายขององค์กร โดยแสดงออกถึงความผูกพัน เต็มใจและมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จในการทำงานของทีม ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นต่าง ๆ กับสมาชิกในทีมเพื่อปรับปรุงและรักษาคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

S – E – R – V – I – C – E

S : Service Mind

จิตบริการ

E : Empathy

การเข้าถึงใจผู้อื่น

R : Responsible

มีสำนึกความรับผิดชอบต่อ

V : Vision

มีวิสัยทัศน์ กล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่

I : Integrity

มีคุณธรรมและจริยธรรม

C : Collaboration

ให้ความร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่น

E : Expertise

การสั่งสมความชำนาญในอาชีพ

เป้าหมายของแผน

๑. กระบวนการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และมีระบบการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. บริษัทฯสามารถดำเนินการป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับดัชนี ภาพลักษณ์การทุจริตของประเทศไทย (CPI) ให้ได้คะแนนที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
๓. บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติดมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
๔. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมทุจริตประพฤติดมิชอบลดลง
๕. บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสาธารณะชน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตามวัตถุประสงค์หลักในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริต และความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และร่วมพัฒนาระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. เพื่อแก้ปัญหาการทุจริต คอรัปชั่น ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และการแก้สาเหตุที่ปัญหา รวมทั้ง การปลูกจิตสำนึก ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ถูกต้อง และการรักษาระเบียบวินัย ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

**แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑: ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยแ่ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	เผยแพร่และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน (สอดแทรกหัวข้อการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพ.บ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานและสอดแทรกการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพ.บ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- ร้อยละของพนักงานที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๘๕	๐.๓๓๐	มี.ค-พ.ค ๖๒	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจมากขึ้น	กพ.บ., กบก
๒	แผนการตรวจสอบภายใน	ดำเนินการแผนการตรวจสอบประจำปี	- ร้อยละของการดำเนินงานตามแผน	๑๐๐ %	๐.๙๔๖	ต.ค ๖๑-ก.ย ๖๒	สามารถดำเนินงานตามแผนงานได้ครบถ้วน	สตส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์ ๑: เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการให้ความรู้ ในการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ คำสั่งข้อบังคับของบริษัทฯ	โครงการให้ความรู้สอดแทรกการบรรยาย ให้ความรู้โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ กับพนักงาน (ในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	จำนวนพนักงาน กระทำผิดวินัยฐาน ทุจริตต่อหน้าที่	ไม่เกิน ๘ เรื่อง/ปี	-	ม.ค-มิ.ย๖๒	เพื่อลดการเกิด การทุจริตใน องค์กร	ง.วน./กบบ. กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๓ : การพัฒนา วิเคราะห์ และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อ เชื่อมโยงกับแนวทาง ยุทธศาสตร์คະແນດຊີນີການຮັບຮູ້ການຖືກຕ້ອງຂອງປະເທດໄທ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ ป.ป.ช. (ITA)	ร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของ ป.ป.ช. (ITA) ประจำปี ๒๕๖๒	- จัดส่งเอกสารให้ ป.ป.ช. ภายในเวลาที่ กำหนด - คะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใส ใน ก า ร ด า เนิ น ง า น ข อ ง หน่วยงานภาครัฐ(ITA)	-ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด -ระดับ คะแนนการ ประเมินไม่ น้อยกว่า ระดับสูงมาก	-	ม.ค-ก.ค ๖๒	- สนับสนุนให้ค่า CPI ของประเทศ สูงขึ้น - ทุกหน่วยงาน ส า ม า ร ถ ด า เนิ น ง า น ตาม เกณฑ์การประเมิน ฯได้	กบบ.,กผ., กพด.,กบบ. กคส.,กสต. สตส., กบส. กสบ.

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อ จัดจ้าง อย่างเป็นระบบ แสดงบนเว็บไซต์บขส.	-การเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการให้สาธารณชนทราบ	- ร้อยละของการเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ ผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	-	ต.ค ๖๐ –ก.ย ๖๒	-เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้โปร่งใส	กพด.,กสบ.
		- การเผยแพร่แผนปฏิบัติการการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่แผนปฏิบัติการการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านเว็บไซต์ บขส.	ระยะเวลา ๓๐ วันทำการ หลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี)	-	๓๐ พ.ย ๖๑		
		- การจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างและปรับปรุงการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ บขส.	๓๑ ธ.ค ๖๑	-	ก.ย - ธ.ค๖๑		
		- การเผยแพร่บันทึกรายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ	- ร้อยละของการเผยแพร่ รายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	-	ต.ค ๖๑-ก.ย ๖๒		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สปท.บขส. และช่องทางการร้องเรียนการทุจริต - การติดตามเรื่องร้องเรียนการทุจริต	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆของ บขส. - จัดทำแผ่นพับเผยแพร่ สปท.บขส. ทั้งภายในและภายนอก - รับเรื่องร้องเรียน ติดตามและรายงานผลการดำเนินการ ร้องเรียนการทุจริต	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง - ร้อยละของการดำเนินการเรื่องร้องเรียน	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๑๐๐ %	- -	ต.ค ๖๑-ก.ย ๖๒ ตค ๖๑-ก.ย ๖๒	- เพื่อให้ประชาชน ผู้ใช้บริการ ได้รับรู้ระบบการรับเรื่องร้องเรียนของ บขส. - ดำเนินการร้องเรียนได้ครบทุกเรื่อง	สปท.บขส. กบก. กคส.

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ปรับปรุง/พัฒนาแนวทางขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงาน คำสั่ง กฎระเบียบของ บริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงในการทุจริต	- ทบทวนกระบวนการ ขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติงานที่พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเสี่ยงในการทุจริต - ปรับปรุง หรือพัฒนาแก้ไข เพื่อให้มีความชัดเจนในการปฏิบัติมีความรัดกุมและระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายที่เกิดขึ้น - แจกเวียนให้พนักงานถือปฏิบัติ	- จำนวนเรื่องที่ปรับปรุงหรือพัฒนาแก้ไข	๒ เรื่อง	-	ต.ค ๖๑-ก.ย ๖๒ ต.ค๖๑ -ก.ย ๖๒	- ลดความเสี่ยงในการบริหารงาน	กบบ.,กกม. กบส.,กบก.

กลยุทธ์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปราม

การทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจการคุ้มครองพยานและผู้ให้เบาะแส	จัดฝึกอบรม ในหัวข้อ คุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ให้กับผู้บริหาร พนักงาน และสอดแทรกการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- จำนวนครั้งในการแจ้งเบาะแส	ทุกครั้งที่มีการแจ้งเบาะแส	-	มี.ค-มี.ย ๖๒	- สร้างจิตสำนึกในการพบเห็นการทุจริต ให้แจ้งผู้รับผิดชอบ / ผู้บังคับบัญชาโดยได้รับการคุ้มครองตามคำสั่งบริษัทฯ (ค.๘/๒๕๕๙)	ผพ.,กพบ.กบบ.

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในการบวนการปราบปรามการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากรสำนักตรวจสอบภายใน	จัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายใน	- จำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรม	๒๔ ชม.	๐.๒๑๐	ต.ค.๖๑-ก.ย ๖๒	- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ	สตส.,กพบ.

แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑ : ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยแหว่หว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ที่	แผนงานโครงการ กิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	แผนงานสร้างความ ยั่งยืน (จัดทำรายงาน ความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์)	- ดำเนินให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน รายงานการเปิดเผยรายการ ที่เป็นผลประโยชน์ส่วนตนที่ขัดแย้งกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ	- ไม่พบความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ของ ผู้บริหารและพนักงาน	๐%	-	มี.ค-เม.ย ๖๒	- ผู้บริหาร และ พนักงาน ไม่มี ผลประโยชน์ทับ ซ้อนกับบริษัทฯ	กบก.

กลยุทธ์ที่ ๒: ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อด้านทุจริต

ที่	แผนงานโครงการ กิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมจิตสำนึกด้าน คุณธรรม จริยธรรม	จัดฝึกอบรม ให้กับผู้บริหารพนักงาน ทั่วทั้งองค์กร - หลักสูตร คุณธรรม จริยธรรม เพื่อ ปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต - เรื่อง เครือข่ายคุณธรรม สร้างความ ดี ด้านทุจริตคอรัปชั่น - โครงการฟั่งธรรมร้อยใจสายใยบขส. - สอดแทรกการบรรยายในหลักสูตร ต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศ พนักงานใหม่)	- ร้อยละของผู้บริหาร และพนักงานเข้ารับ การฝึกอบรมในแต่ละ หลักสูตร	ร้อยละ ๘๕	๐.๐๗๔ ๐.๐๕๕ ๐.๐๒๕	มี.ค-เม.ย ๖๒ ต.ค ๖๑-ก.ย ๖๒	- ผู้บริหาร และ พนักงาน ได้รับ ความรู้ความเข้าใจ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม มากขึ้น	กพบ. กบก.
๒	โครงการประพนักงน ดีเด่นประจำปี	-ประกาศหลักเกณฑ์การประกวด พนักงานดีเด่นประจำปี ๒๕๖๒ - ประชาสัมพันธ์โครงการฯ - คัดเลือกและตัดสิน -การมอบรางวัลในวันสถาปนาบริษัทฯ	- พนักงานที่ได้รับการ คัดเลือก เข้ารับ รางวัลในวันสถาปนา บริษัทฯ (วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ของทุกปี)	พิธีมอบ รางวัลวันที่ ๑๓ ก.ค ๖๒	๑.๐๐๐	มี.ค-ก.ค ๖๒	-ส่งเสริมสนับสนุนให้ พนักงานประพฤติ ปฏิบัติตนตามกฎ กฏระเบียบ คำสั่ง คุณธรรมและจริยธรรม และเป็นที่ยอมรับ	กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๓: ประยุต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมจิตนี้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน หลักสูตร การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและหลักปรัชญาพอเพียง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสอดแทรกการบรรยายใน หลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- ร้อยละของพนักงาน ที่ผ่านการอบรม	ร้อยละ ๘๕	๐.๒๗๑	มี.ค-พ.ค ๖๒	ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้ความ เข้าใจมากขึ้น	กบก.,กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๔: เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community)

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	- โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	กิจกรรมส่งเสริมและการมีส่วนร่วม ของพนักงาน - กิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแล กิจการที่ดี Happy CG & Happy CSR - กิจกรรม “บขส.องค์กร คุณธรรม โปร่งใส ไร้ทุจริต” - โครงการประกวด “คนดีมี คุณธรรม” - กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร	จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการ	๒ กิจกรรม	๐.๓๕๐ ๐.๐๒๕	ก.พ. ๖๒ ธ.ค.๖๑ -ก.พ ๖๒ พ.ย.๖๑ -ก.พ ๖๒ ต.ค.๖๑ - ส.ค. ๖๒	พนักงานมีส่วน ร่วมในกิจกรรม	กบก.,กสต. กพบ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒: สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	แผนงานการเผยแพร่ข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรู้ด้านการป้องกันการทุจริตในองค์กรผ่านแผ่นพับการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกไตรมาส)	- เผยแพร่ในระบบ Internet และ Website ของบริษัทฯ - ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ - WWW.Facebook/กำกับดูแลกิจการที่ดี - Line ไลน์ช่วย CG - หนังสือคู่มือเดินทาง - หนังสือรายงานประจำปี - กิจกรรมวันสถาปนาบริษัทฯ	ผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	-	พ.ย ๖๑ -ต.ค. ๖๒	เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมในการสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต	กบก.

